

314
7/55

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACION	7
Capítulo primero	
UBICACION DEL PROBLEMA	11
La mujer en el Sector rural colombiano	12
Objetivos del estudio	19
Capítulo segundo	
LA APROXIMACION TEORICA Y ME- TODOLOGICA	21
Conceptualización del trabajo femenino	21
El consumo de trabajo	31
Capítulo tercero	
CARACTERISTICAS DE LA INFOR- MACION	41
Consideraciones generales	41
Regionalización y muestra	43
Los datos	48
Capítulo cuarto	
CARACTERISTICAS DE LA POBLA- CION ESTUDIADA	51
Características demográficas	51

	Pág.
Características sociales	63
Características económicas	71
 Capítulo quinto	
EL PESO DE LAS DIFERENCIAS POR SEXO	89
Naturaleza de los modelos	89
Principales resultados	92
Las condiciones de reproducción de los hogares según el sexo del jefe	102
 Capítulo sexto	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	107
Principales hallazgos	107
Reflexiones finales	113
 Anexo No. 1	
CARACTERISTICAS DE LAS REGIONALES INCLUIDAS EN LA MUESTRA	119
 Anexo No. 2	
CRITERIO UTILIZADO PARA LA ESTRATIFICACION DE LA MUESTRA .	127
BIBLIOGRAFIA CITADA	132
BIBLIOGRAFIA GENERAL DE REFERENCIA	138